

纳客 | 智慧油站



纳客智慧加油气站管理系统

NAKE INTELLIGENT REFUELING STATION MANAGEMENT SYSTEM

致力于为加油气站提供更高效率的智慧管理系统



★ 目录 Directory

加油站发展趋势	01	油站营销拓客管理	19
纳客智慧油站功能	03	财务报表分析管理	24
数字化会员管理	07	其他系统管理功能	28
油站支付收银管理	14	加油站智能硬件	30
非油品进销存管理	18	纳客智慧油站介绍	37

The core of products is to manage
with wisdom
Deconstruct user scenarios Truly
meet the business needs of enterprises
and stores

CONTENTS



01 Development status of Gas Stations 加油站发展现状

- 民营加油站经营痛点
- 加油站未来发展趋势



品牌竞争力弱

国营外资巨头挤压，市场布局小而分散，自身管理低效，品牌竞争力进一步减弱。



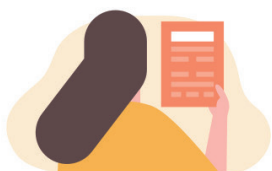
服务半径受限

对于远距离、跨区域的用户无法形成有效吸引，单店必须有很高的复购率，才能让加油站生存下来。



经营水平落后

部分加油站采用的“手工半系统”的方式分析单日销量、用户画像等数据，无法有效地指导站点经营。



信息化水平低

加油站卡系统、油品零售管理系统、油站运营数据办公系统无法打通，缺乏技术共享和数据交互。



营销方式匮乏

迫于激烈的市场竞争压力，民营加油站并没有心思去做长期的精细化管理，而是追求短期的获客和销售。



个人形式经营

民营加油站没有联营加盟的盟友、联网机制，没有一套属于油站的运营管理方式，运营管理松散，没有形成规模经营。



智慧加油站是以传统加油站销售体系和网络为基础,借助大数据、云计算、物联网、移动支付等互联网技术,应用智能化、信息化等手段,集智慧的产品、渠道、促销、支付、设备、环保、数据于一体的新型加油站。

互联网营销

个人形式经营

加油站+互联网+N

新媒体、公众号、网络媒体

新技术应用



精准营销



运营管理



安全管理



自助服务



财务分析

新发展趋势

规模大型化+网络布局合理化

服务综合化+品牌多元化

设备自动化+服务自助化

更健康+更安全+更环保



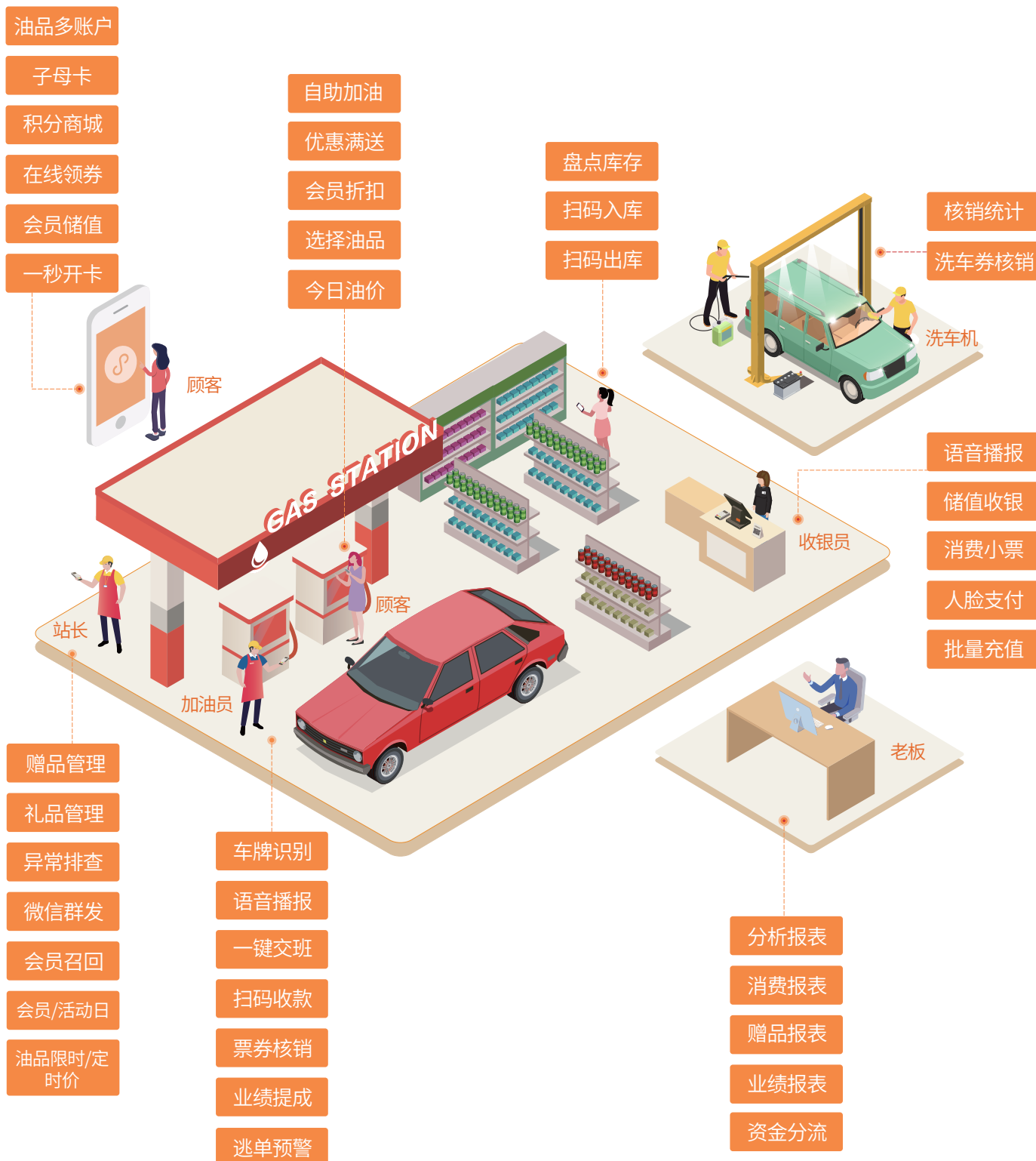
02 Intelligent oil station system functions 纳客智慧油站系统功能

- 纳客智慧油站一体化解决方案
- 纳客智慧油站系统架构
- 纳客智慧油站功能架构
- 系统使用前后对比



纳客智慧油站一体化解决方案

纳客 | 智慧油站





01 系统展示层



智能收银机



电脑终端展示



手持pos机

02 功能分布层

- 会员管理
- 收银管理
- 商品管理
- 库存管理
- 门店管理
- 短信管理
- 微信营销
- 营销中心
- 数据报表
- 多门店管理
- 员工管理
- 油站管理
- 任务管理
- 数据分析

03 分析应用层

- 综合监测
实时数据分析服务
- 综合分析
周期性数据分析服务
- 综合管理
加油站运营管理
- 客户服务
车主加油服务
- 智能预警
信息推送服务

04 数据处理层

- 数据交互
- 数据库模型
- 数据对比
- 业务数据
- 财务数据
- 实时数据
- 会员数据
- 库存数据
- 交班数据
- 员工数据

03 数据采集层

- 网站
- 终端
- 新媒体
- 加油站系统
- 进销存系统
- 会员系统
- 支付系统
- 财务系统
- 多渠道整合
- 多系统集成



纳客智慧加油气站功能架构

纳客 | 智慧油站

功能架构





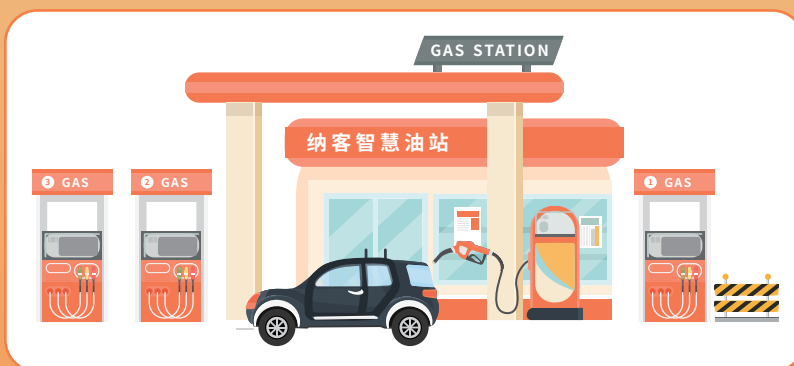
纳客智慧油站系统使用前后对比

使用前

- 无任何营销体系
- 传统手工记录本
- 传统实体会员卡
- 单机版会员管理
- 加油高峰期排队
- 财务报表不成体系
- 对账费事、税务繁重

VS

智能化升级 使用后



- 实用私域会员体系搭建
- 聚合支付与结算一体化管理
- 非油品智能盘点和库存管理
- 油品与非油品日常经营管理
- 自动生成可视化财务报表
- 油站全场景数据分析平台
- 主动式智能拓客营销系统
- 加油站连锁经营系统化管理
- 员工多种提成方式激励管理



03 Digital Membership Management 数字化会员管理

- 微信会员卡
- 会员标签
- 会员分销
- 会员召回
- 子母卡
- 微信消息推送
- 洗车券核销



微信会员卡 / 一秒开卡, 无需实体卡

纳客 | 智慧油站



打造自主营销平台 用微信会员卡, 做回头客生意

会员管理+运营体系=精准营销



会员中心



会员卡



集合会员卡



会员标签 / 会员深度洞察, 定向营销

纳客 | 智慧油站

会员差异化管理 / Differentiated management of members

交易信息、客户标签、行为信息等多维度的筛选, 针对**不同的等级会员**作差异化的管理, 对会员进行定向营销。



会员打标精细运营 / Internet marketing

根据条件灵活给会员打标签, 达到相关条件后**会员自动升级**, 个性化运营, 提高会员满意度, 不足条件自动降级。





会员分销 / 老带新,扩大会员数量

老会员推荐

每个会员生成专属推广页,转发给身边朋友,注册享受现金奖励。

会员推荐制度

会员开卡时,填写推荐人,会员消费时,推荐人将获得一定比例的积分或者现金奖励。

会员裂变

会员分享微信卡包,邀请好友注册,不仅建立推荐关系,且能自动获得积分、现金或卡券奖励。



会员推荐分享



领取会员卡



填写会员资料





会员召回 / 会员营销召回 提高复购率

发送优惠券

主动发送加油优惠券,既可以唤醒沉睡会员,又能刺激会员重新进站加油。

代金券

折扣券

礼品券

发送方式：☒ 会员发送 ☐ 批量生成不记名优惠券

选择会员： 1

电子优惠券：

数量：

通知方式：☒ 短信通知 ☒ 微信通知

短信内容：

尊敬的客户，您获得[公司]优惠券([券名])，券号[券号]，有效期：[有效期]，使用：需最低消费[最低消费]元。祝您愉快。

当前共输入63个字！

注意：短信内容67字/条，超过则作为多条发送！

短信提醒

通过短信向会员进行消费唤醒,拉高了加油站的营销能力,大大提升了加油站的营业额。

促销短信

节日祝福

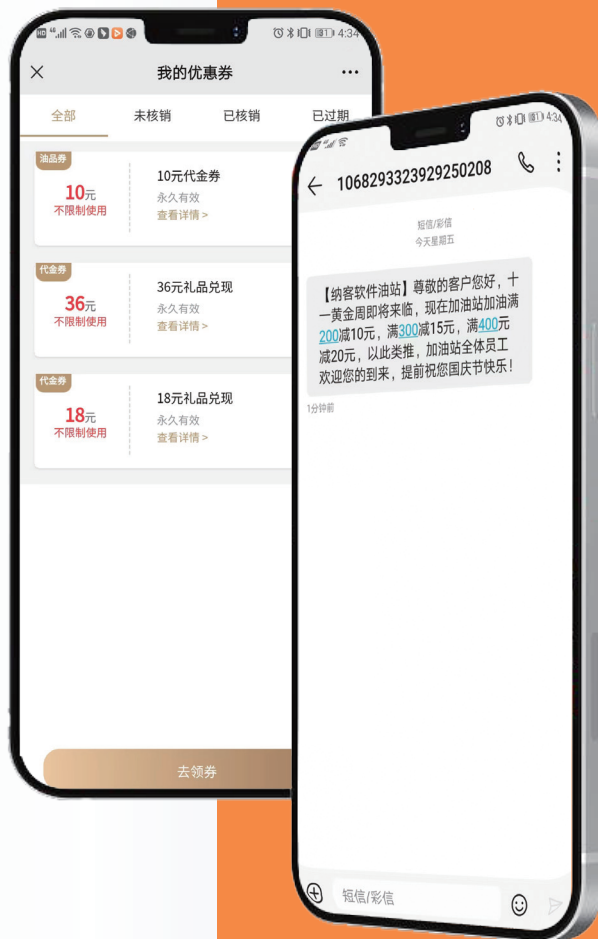
消费通知

短信群发

您还剩余短信7671条 刷新 余额不足！

1 选择会员 导入文件

尊敬的客户您好，十一黄金周即将来临，现在加油站加油满200减10元，满300减15元，满400减20元，以此类推，加油站全体员工欢迎您的到来，提前祝您国庆节快乐！





会员子母卡 / 亲属卡/车队卡,使用更快捷

纳客 | 智慧油站

子母卡使用 / Child and mother card use

针对同时拥有多辆汽车的特殊客户群体,纳客智慧油站系统推出了子母卡(主副卡),主卡充值,副卡均可使用充值余额,大额储值提升300%。

车队客户的三大特征

车队加油需要关注的问题

- 车辆多
- 频繁加
- 用量大
- 轻松充值、操作简单
- 对账清晰、反馈及时

子母卡主要功能 / Main functions of child and mother card

- 1 车队管理注册为会员
- 2 为车队母卡充值
- 3 绑定司机为子卡并调整额度
- 4 为车队批量充值
- 5 车队母卡扣储值
- 6 车队管理收到对应消费记录

新增子卡

子卡卡号 * 123

子卡姓名 * 张飞飞

子卡手机号 15888888888

过期时间 2022-06-18

不限制可用额度 ☒

单笔限额 * 500

车牌号 鄂EF1234

状态 正常 >

密码 *

启用支付密码 ☒

备注 请输入备注

保存

子母卡管理

子卡卡号: 0004 正常

子卡姓名: 王俊凯

可用额度: 不限额

单笔限额: ¥500 过期时间: 2022.12.10

子卡卡号: 0003 正常

子卡姓名: 李易峰

可用额度: 不限额

单笔限额: ¥500 过期时间: 2022.10.10

子卡卡号: 0002 正常

子卡姓名: 赵丽颖

可用额度: 不限额

单笔限额: ¥500 过期时间: 2022.12.30

子卡卡号: 0001 正常

子卡姓名: 张飞飞

可用额度: 不限额

单笔限额: ¥500 过期时间: 2022.06.18

新增子卡 额度管理

额度管理

子卡卡号: 0004 正常

子卡姓名: 王俊凯

可用额度: ¥0

单笔限额: ¥500 过期时间: 2022.12.10

子卡卡号: 0003 正常

子卡姓名: 李易峰

可用额度: ¥0

单笔限额: ¥500 过期时间: 2022.10.10

子卡卡号: 0002 正常

子卡姓名: 赵丽颖

可用额度: ¥0

单笔限额: ¥500 过期时间: 2022.12.30

子卡卡号: 0001 正常

子卡姓名: 张飞飞

可用额度: ¥0

单笔限额: ¥500 过期时间: 2022.06.18

额度调整

调整卡号 0004、0003、0002、0001

调整类型 ☒ 增加 ☐ 扣除

调整金额 1000

确认调整



微信消息推送 / 消费/储值/积分变动自动推送



商家需求 / Business requirements

- (1) 用户在会员卡储值/消费/积分等变动, 需要微信推送余额变动消息, 方便客户查看余额变动。
- (2) 现在主推微信电子会员, 引导用户往电子会员卡走。

功能优势 / Functional advantages

- (1) 消费, 储值, 积分变动自动推送, 让消费者使用的明明白白, 安全保障, 同时站点活动精准营销人人推送。
- (2) 微信渠道实现的免费提供通知消费提醒业务完全免费。
- (3) 纳客智慧加油气站系统+微信公众号即可实现此功能。



消息提醒



储值提醒



积分提醒



洗车券核销 / 取代传统洗车券,核销快捷



核销优势 / Close the advantage

- 取代传统纸制洗车券
- 核销快捷,避免漏洞
- 系统分析洗车券使用率
- 系统自动记录核销详情
- 电子卡券,减少成本



洗车券



优惠券列表





04 Payment cashier management 支付收银管理

- 一键加油
- 油品多账户
- 商品收银
- OCR识别



一键加油 / 一键导航, 车主在线自助加油

摄图

导航

根据车主位置, 自动匹配最近的油站, 显示距离及导航, 车主通过

油品

油枪、油品、价格绑定, 方便选择预设常用金额, 高效输入。

会员

充值加油无需带卡, 有手机就有油卡, 再也不用担心忘带会员卡。

加油

无需下车, 在车上加油的便捷, 体验感更好。

提成

后台生成付款码、绑定加油员, 业绩/提成一目了然。

营销

顾客充值、消费后给顾客推送电子优惠券。



一键加油



选择加油员



在线支付



发送优惠券

根据油品利润设置不同的充值活动, 增加预存金额。

送余额

送积分

送优惠券

活动名称: 充值赠送

充值满: 10000 元

充值账户: 余额账户

奖励: ☒ 送 1000 元 ☐ 满送金额不翻倍

☐ 送 积分 ☐ 积分不翻倍

☐ 送优惠券 [选择优惠券](#)

有效期: ☒ 固定时间段 ☐ 每周 ☐ 每月 ☐ 会员生日当天

2022-07-01 - 2022-07-31

适用等级: ☒ 全部等级 ☐ 指定等级参与

适用门店: ☒ 全部门店 ☐ 指定门店参与

是否启用: ☒



充值赠送



油品多账户



商品收银 / 油品收银/商品收银，一套系统管理

纳客 | 智慧油站

便利店经营模式符合加油站特殊的经营情况，在一体机结算油品的同时兼顾便利店商品销售，同时支持一体机，PDA入库盘库，便于油站多情景操作。



商品维护

便利店商品展示，支持集团模式统一管理、准入、定价，提高了便利店管理效率。

便利店销售

支持油品+非油品组合销售，满足不同客户的实际使用需求，便捷度大大提升。

商品进销存管理

商品的请购、审核、入库、库存、盘点、利润核算/损益管理、临期/过期预警、批次管理。

便利店营销

系统包含多种线上营销拓客手段，支持两级定价体系、支持非油品卡券、支持抢购（线上商城）。



OCR识别 / 手持机扫车牌, 会员享优惠

纳客 | 智慧油站

车辆进站, 采用OCR技术, 加油员通过手持机扫码识别车牌, 锁定会员, 识别率高, 助力加油站三秒钟完成从识别会员到加油完成的流程, 提高加油站加油效率。同时自动打印小票和语音播报。

OCR扫描

车辆进站, 通过手持机扫一扫车牌, 立即获取车辆信息/会员信息。

语音播报

手持POS机自动打印小票, 自动语音播报, 对账清晰明了。

高效加油

油枪、油品、价格绑定, 方便选择预设常用金额, 高效输入。





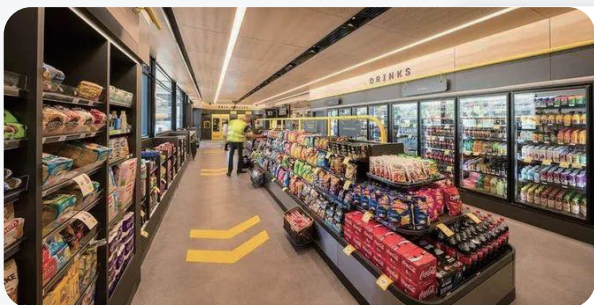
05 Purchase, sale and inventory management 非油品进销存管理

- 商品/礼品/赠品进销存



01 商品进销存(便利店)

Goods are purchased, sold and stored



- 商品列表
- 库存列表
- 商品列表
- 单位管理
- 供应商
- 库存进货
- 商品分类
- 库存调拨

02 礼品进销存(积分兑换)

Gifts buy, sell and stock



- 管理礼品库存数量
- 礼品兑换高效便捷
- 兑换自动减库存
- 系统终身无感升级
- 礼品库存预警
- 云端加密数据安全

03 赠品进销存(加油伴手礼)

Gifts are bought, sold and stored



加油站赠品痛点

- 赠品库存难统计
- 赠品经常丢失
- 赠品无数据记录

优势

- 赠品数据清晰
- 赠品管理高效



06 Oil station marketing management 油站营销管理

- 加油有礼/新人有礼/充值有礼
- 油品优惠/发送优惠券/会员日、礼品日
- 油品限时特价/油品定时改价
- 会员智能提醒/积分兑换礼品/群发礼品
- 游戏营销



油站营销 / 加油有礼/新人有礼/充值有礼

纳客 | 智慧油站

加油有礼

加油满减优惠, 直观让客户感受到实际的优惠, 加油送洗车券, 洗车直接核销优惠券, 减少实物卡成本。

新人有礼

注册即可领取优惠券, 加油直接核销, 加大油站粉丝量。

充值有礼

根据店铺充值的金额赠送油品券或折扣卷, 可以吸引客户到站加油, 可以提升油站和客户的粘性。

加油站营销送些啥?



满减金额



满送金额



送积分



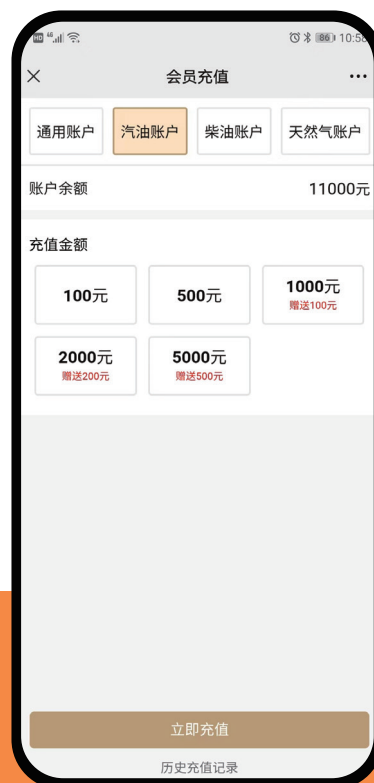
送优惠券



加油满减



新人有礼



充值有礼



油站营销 / 油品优惠/发送优惠券/会员日、活动日 **映客** | 智慧油站



油站会员管理

等级名称	售卡工本费	初始金额	积分比例	会员折扣	过期限制	升级等级
青铜会员	0	0	1	无折扣	720天	白银会员
白银会员	0	0	1	0.98	90天	黄金会员
黄金会员	0	0	1	0.97	90天	铂金会员
铂金会员	0	0	1	0.96	永久	钻石会员
钻石会员	0	0	1	0.95	永久	翡翠会员
翡翠会员	0	0	1	0.94	永久	星耀会员
星耀会员	0	0	1	0.93	永久	宗师会员
宗师会员	0	0	1	0.92	15天	至尊会员
至尊会员	0	0	1	0.91	1天	最强会员
最强会员	0	0	1	0.9	1天	VIP
VIP	0	0	1	0.89	永久	SuperVIP
SuperVIP	0	0	1	0.88	永久	无
无	0	0	2	0.88	永久	无

编辑油品优惠

会员等级：青铜会员

默认消费优惠：每升优惠金额 0.54

默认积分方式：每升送 0

每升送0分，代表不送分

关闭

保存

会员日/活动日

不同时间,不同油品,不同会员等级,不同周期油品优惠,提高消费活跃。

发送优惠券

通过给会员发送礼品券、洗车券、代金券、折扣券等优惠券,提高客户复购率。

油品优惠

可单独对每个油品设置不同的油品优惠和积分,实行会员级别权益差异。



添加限时特价

门店: 纳客智慧油站

选择油品: 92#特价汽油

当前油价: 8.08

有效期: ☒ 固定时间段 ☐ 每周

2022-06-13 - 2022-06-30

改价金额: 7.8

☒ 特价基础上享受油品每升优惠
☐ 特价基础上享受消费返利优惠
☐ 特价基础上允许使用优惠券

添加定时特价

门店: 纳客智慧油站

选择油品: 95#特价汽油

当前油价: 9.25

改价时间: 2022-06-13 11:37:53

改价金额: 8.88

油品限时改价

可设置在固定时间段金额优惠,可控制在油品优惠后是否还享受折扣、是否允许使用优惠券及消费返利。

油品定时改价

提前设置好油品价格,系统在设置的时间点自动修改油品价格,无需再等到凌晨人工手动改价。



加油站油品改价功能
用系统让管理更高效



油站营销 / 会员智能提醒/积分兑换礼品/群发礼品

乘客

智慧油站



会员智能提醒

对于周期性消费的项目可以在系统里自动设置提醒周期,系统会自动给到期未消费的车主发送提醒短信,有效提高门店营业额。

积分兑换礼品

加油站加油所获得的积分,到油站可以兑换礼品或洗车券。

群发礼品

通过礼品群发(积分、金额、优惠券)的方式,推荐油站近期活动,及时促达每个车主。

编辑智能提醒

提醒标题: 会员生日加油优惠提醒

提醒属性: 会员生日

提醒时间: 前30天 前7天 前3天 前1天 当天

推送方式: 短信

尊敬的会员,得知[提醒时间]是您的生日,在此本店携全体员工祝您生日快乐,生活愉快!另外在生日当天可享受本店的生日优惠,期待您的光临!

提醒属性 提醒时间 会员姓名 会员卡号 卡片尾号 会员等级 店铺名称 店面地址

奖励: 送 余额 元 送 积分 积分 送优惠券 选择优惠券

取消 确定



会员智能提醒

积分兑换礼品

群发礼品



幸运大转盘

幸运摇好礼

全民刮刮乐

幸运大抽奖

欢乐砸金蛋

奖品设置

奖励名称：特等奖

中奖概率：1

奖品数量：3

排序：1

抽奖方式



固定抽奖



周期抽奖



积分抽奖



消费抽奖



充值抽奖

奖励：
☐ 送余额
☐ 送积分
☐ 送优惠券
☒ 送礼品

赠送余额 元
赠送积分 积分
选择优惠券
选择礼品

赠送余额 元
赠送积分 积分
选择优惠券
选择礼品





07 Payment cashier management 财务报表管理

- 油站统计报表1
- 油站统计报表2
- 交班报表
- 油站分析报表



财务报表 / 油站统计报表

纳客 | 智慧油站

会员报表

会员充值明细、充次明细、积分变动
明细等都有相关数据

每日对账单

每天加油站的综合收入、销售总额、
会员预存、退款统计等实时查看



库存报表

非油品进退货明细、库存调拨明细、库
存盘点明细等报表详尽

销售报表

可按油品非油品, 操作员账号进行自定
义筛选销售数据



财务报表 / 油站统计报表

纳客 | 智慧油站

班次	开始时间	结束时间	销售总额	优惠总额	退款总额	实收总额
正班	2022-09-28 00:00:00	2022-09-28 23:59:59	2527425.57	0	0	2527425.57
夜班	2022-09-29 00:00:00	2022-09-29 23:59:59	281275	0	0	281275
合计			2808700.57	0	0	2808700.57

交班报表

交班时间、订单总额、优惠情况、退款总额，都有详细的报表统计

交易单号	交易时间	交易金额	交易类型	交易状态	交易备注
PT0000000001	2022-09-28 10:00:00	100.00	加油	成功	加油
PT0000000002	2022-09-28 10:05:00	200.00	加油	成功	加油
PT0000000003	2022-09-28 10:10:00	300.00	加油	成功	加油

财务结算

可以按时间统计消费详情、充次详情以及充值详情，财务办公更高效



员工姓名	职位	提成金额	提成比例
张三	加油员	100.00	5%
李四	收银员	200.00	10%
王五	站长	500.00	20%

员工报表

员工提成记录、员工业绩统计、员工商品提成明细，清晰记录提成情况

交易单号	交易时间	交易金额	交易类型	交易状态	交易备注
PT0000000001	2022-09-28 10:00:00	100.00	加油	成功	加油
PT0000000002	2022-09-28 10:05:00	200.00	加油	成功	加油
PT0000000003	2022-09-28 10:10:00	300.00	加油	成功	加油

支付交易记录

设置交易的手续费，后台可通过报表查询每笔记录的手续费，方便对账



交班方式

- 当前账户交班/当前门店统一交班

交班合计

- 门店名称
- 开始时间
- 结束时间
- 收银员
- 交班方式
- 订单总额
- 优惠金额
- 退款金额
- 实收金额

交班详情

- 订单金额统计
- 优惠统计
- 退款统计
- 充值情况
- 充次计次
- 油品统计
- 油枪统计
- 员工统计
- 汇总收入
- 其他统计 (会员余额 积分相亲 新增会员 售卡总额 延期总额)



The image shows a Sunmi smart terminal displaying a POS system interface. The screen is divided into several sections:

- Top Bar:** Contains navigation icons and a search bar.
- Sidebar Menu:** Located on the left, it includes options like "商品管理" (Product Management), "订单管理" (Order Management), "会员管理" (Member Management), "报表统计" (Report Statistics), "系统设置" (System Settings), and "帮助" (Help).
- Main Display Area:**
 - Header:** Shows the date and time: "2023-09-12 09:00:00".
 - Table:** A table with columns for "商品名称" (Product Name), "数量" (Quantity), "单价" (Unit Price), and "金额" (Amount). The table lists various items like "巧克力" (Chocolate), "牛奶" (Milk), "面包" (Bread), "水果" (Fruit), "饮料" (Beverage), "零食" (Snack), "糕点" (Pastry), "糖果" (Candy), "坚果" (Nuts), and "其他" (Other).
 - Summary:** A section at the bottom showing the total amount: "¥98000087.64".



会员分析

推荐分析

商品分析

油品销售分析

消费分析

会员RFM分析

门店分析

各个加油站的会员总数、售卡总金额、销售总额、充值总金额、总收入等分析。



08 Other fuel station management functions 其他油站管理功能

- 连锁油站
- 防漏单提醒
- 资金分流



连锁油站 / 管理多家油站, 快速掌握经营数据

纳客 | 智慧油站



纳客智慧油站系统可以轻松管理多家油站



加油站1



加油站2



加油站3



加油站4

经营数据管理



商品管理

商品列表 单位管理
分类管理 商品套餐



库存管理

库存列表 供应商
库存进货 库存调拨



员工管理

销售提成 员工分类
关联操作员 所属门店



油站管理

油枪管理 油品管理
油品限制 油品折扣



营销管理

短信分配 微信营销
多种营销活动



用户管理

分店名称 岗位管理
新增用户 数据权限



统计报表

每日对账单 销售报表
支付交易激 库存报表
员工报表 交班报表
财务报表 交班报表
财务报表 支付交易记



数据分析

会员分析 商品分析
消费分析 门店分析
商品分类分析 推荐
分析 油品销售分析



连锁门店

个人资料 门店资料
连锁门店 用户管理
打印设置 设备管理



防漏单提醒 / 员工绑定微信, 车主支付有提醒 纳客 | 智慧油站

经常漏单?

经常断线?

浪费人力?

费时费力?



来电提醒 真人语音



POS机
The POS



云音响
Cloud sound



云打印机
Cloud printer





资金分流 / 入账可设置资金分流到账

纳客 | 智慧油站

功能优势 / Functional advantages

1. 提高管理效率

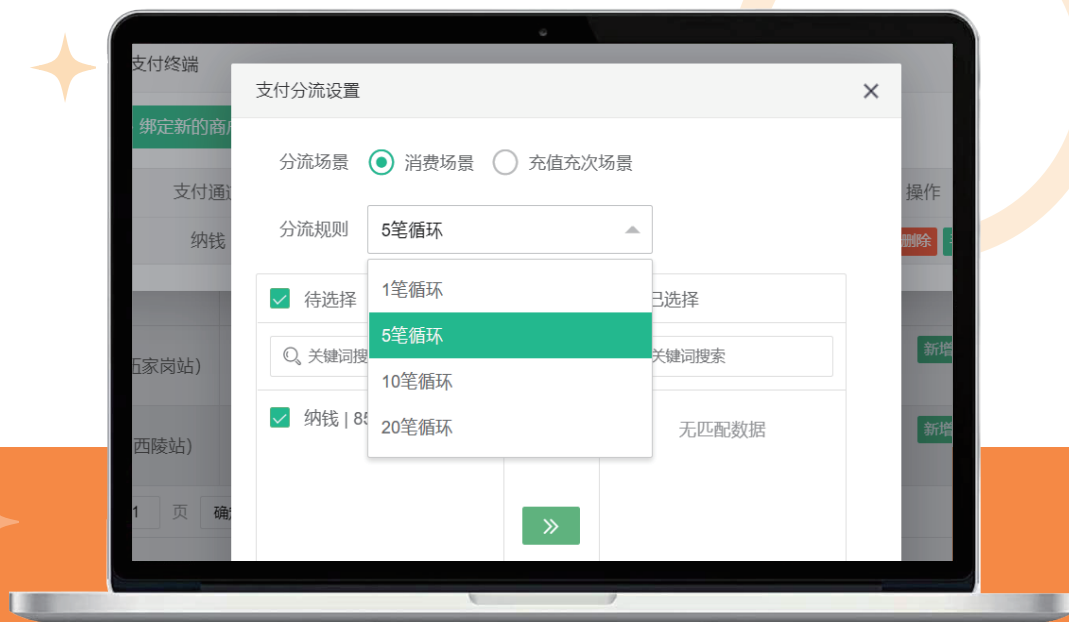
油气站可绑定多个结算账户,入账可设置资金分流到账,前x笔到A账户,后X笔到B账户,收款循环结算,让资金分流,提高财务管理效率。

2. 管账更便捷

便于统计加油员交班后的到账金额,交班报表的销售金额和到账金额一比对就能知道资金的入账情况。

3. 经营收益高

通过合理的资金管理,让加油站老板或者股东们可以获得更高的经营收益。





09 Other fuel station management functions 加油气站智能硬件

- 收银机
- 手持POS机
- 打印机+云喇叭
- 智能配件



收银设备 / 手持POS机

纳客 | 智慧油站



双屏收银机

内存容量:2GB+16GB

屏幕尺寸:15.6英寸+10.1英寸 1920*1080



双屏幕



扫码支付



大容量电池



手持机

可拆卸3500mAh电池

4核2.0GHz 内存16GB ROM+2GB RAM



双打印



双扫码



大容量电池



胶塞防护



手持机

搭载日本精工打印机, 高速打印

付款后秒出纸, 告别卡纸, 无需等待



58mm
日本精工打印头



160mm/s
打印速度



50km
打印头寿命



5000次以上
连续翻盖



票据打印机

Type-C USB接口, 58高性能精工热敏打印头
兼容Windows/Android系统



打印



侦测功能



云打印机

4G全网通, 4G+蓝牙, 真人语音播报
支持多平台多店铺 自动切纸 58mm热敏不带切刀



内置声音



热敏打印



自动切刀



云喇叭

语音实时播报, 5级防水, 连接电源可连4G/wifi/可插流量卡
Windows 8、Linux系统驱动USB+WIFI/USB+GPRS接口



语音播报



4G/WiFi网络



扫码支付



小闪支付盒子

自带感应灯蜂鸣声提示支付情况
符合人体工程学扫码支付角度



金属外框



移动支付



SUNMI 扫码枪

高性能成像芯片, 逐帧影像技术, 高运动容差设计
自带扫码成功震动反馈, 体感效果



扫描商品



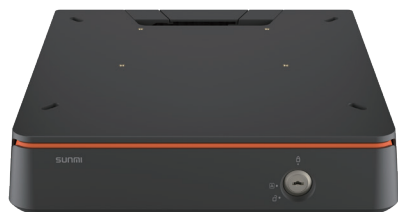
扫码支付



防震抗摔



即插即用



SUNMI Mini钱箱

塑料+金属复合箱体, 三档锁, 4纸币格、1大钞格、
3硬币格, 电磁阀短路3A过流保护



开合寿命
超100万次



安全提醒



三档锁设计



承重10KG



★ 10 Brand introduction 纳客品牌介绍

- 纳新科技介绍
- 系统优势
- 公司荣誉
- 服务流程
- 合作案例
- 部分合作企业



纳客智慧加油站 / 纳新科技介绍

湖北纳新网络科技有限公司成立于2012年,是一家专门从事计算机软件开发与销售的“双软认证企业”和“国家级高新技术企业”,注册资本535万,已获得中国科技开发院A轮融资,主要为各类实体商户提供SAAS模式智慧管理系统、智能IoT硬件、聚合移动支付等一体化解决方案。

公司旗下“纳客”品牌,是国内知名的会员收银管理软件,以打造会员云生态链为企业愿景,聚焦美业、零售生鲜、运动场馆、加油站、专卖店、汽车美容、教育培训多个行业业态,着力于帮助各类实体商户建立从拓客引流、客户留存、促活唤醒、消费复购、店务管理的一站式营销闭环,产品涵盖PC端、微信端、手机APP、小程序、智能POS、智能收银机、移动支付等各个应用场景。目前纳客在全国拥有1000多家合作伙伴,服务网点遍布全国,已服务全国各类商户超过50万家。

纳新科技先后获得“湖北省优秀软件产品”、“优秀标杆企业”、“创新型成长企业”“武汉市科技小巨人”“创新成长工程试点企业”等荣誉和拥有近100件计算机软件著作权证书和专利,每年不断加大研发投入,致力于打造中国数字消费强劲引擎,提升中国商业信息化、数字化、智能化水平,助力智慧商业降本增效。

继往开来,纳新科技将始终以优化消费流程,提高商业效率为企业使命。选择纳新,成就非凡。





01 研发实力强劲

Strong R&D strength

纳客智慧油站系统研发团队30多人,平均研发经验达10年以上,研发经验丰富,成员均来自于国内知名科技公司。

02 系统功能完善

Perfect system functions

纳客智慧油站系统历经10年技术升级迭代,版本功能不断更新完善,极大满足及提高了加油站的管理效率。

03 系统安全稳定

System security and stability

纳客智慧油站系统依托阿里云服务器,系统稳定可靠,数据安全,交易更放心,让老板管理更省心。

04 售后服务给力

After-sales service to power

销售团队及售后服务团队保驾护航,为老板提供24小时运维售后服务支撑,保证加油站短时间解决所需问题。

05 营销功能强大

Powerful marketing function

纳客油站智慧管理系统有几十种营销拓客功能,不仅能将加油站管好,还能提升加油站的经营业绩。

06 智能硬件可靠

Intelligent hardware reliability

纳客油站智慧管理系统全部采用商米智能硬件设备,全部设备通过商米实验室软硬件评测,质量更可靠。



- 高新企业证书
- 创新工程“试点企业”
- 创新成长型企业
- 湖北省优秀软件产品
- 优秀标杆企业
- 企查查信用商家
- 智慧之星“三等奖”
- 湖北省软件企业证书
- 武汉市科技小巨人企业
- 湖北省软件行业团体会员证书





step1



免费调试

系统由资深工程师, 免费
安装调试

step2



技术指导

培训团队可远程, 指导操
作要领

step3



操作培训

培训专员现场进行, 系统
操作培训

step4



系统教程

详尽系统使用教程供油站
随时参考

step5



营销活动

运营团队定期进行, 油站
营销活动相关支撑

step6



售后服务

系配备油站专属客户经理
确保售后服务品质

step7



在线客服

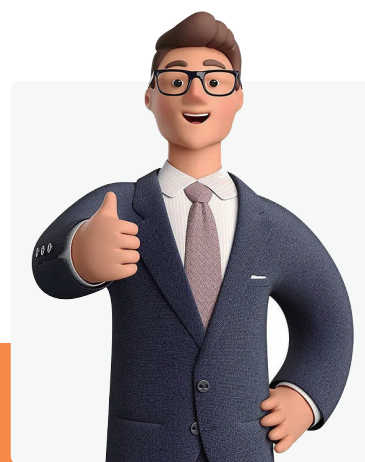
7*24小时在线专业客服,
快速响应油站需求

step8



技术保障

专业技术团队, 全天候在
线技术支持





中国油联

用户背景: 中国油联是国内领先的成品油自由连锁品牌, 创于2003年, 目前中国油联的连锁加油站已达到上千家。

面临的问题

1. 加盟的加油站多, 需要给加盟商提供稳定收银系统。
2. 加油站会员数量庞大, 需要系统管理会员信息。
3. 连锁加油站数据不畅通, 人员成本高, 管理效率低。

合作效果

中国油联自2014年起一直使用纳客软件, 可以提供给他们的加盟商使用, 目前加盟店已达到上千家。通过纳客软件进行系统的商品管理、员工管理、会员管理和门店管理, 大大提升了加油站的经营效率和顾客的体验感。



洛阳帝豪新能源科技有限公司

用户背景: 洛阳帝豪新能源科技有限公司是一家连锁合作加气站, 在全国拥有很多连锁加气站。

面临的问题

1. 无法实现系统的多门店管理, 会员不能跨店消费。
2. 营销方式单一, 只能依靠油站宣传看板。
3. 油站经营数据统计难, 经营效率低下。

合作效果

洛阳帝豪新能源科技有限公司旗下13家门店使用了纳客软件, 2020年3月升级到纳客加油站版本, 实现了多门店连锁经营、会员卡一卡通用、储值消费、游戏营销、数据管理等功能, 大大提升了经营效率和顾客体验感, 各门店经营状况一目了然。



河南新乡市原阳县原新石油

用户背景: 原阳县原新石油有限公司是1998-03-06在河南省新乡市原阳县注册成立,在当地经营20多年。

面临的问题

1. 客户会员卡常忘带,用表格记录无法满足需求。
2. 会员礼品兑换繁琐,人工记录经常出错。
3. 加油站营销方式单一,油站经营数据无法实时查看。

合作效果

原新加油站使用了纳客加油站管理系统,实现会员、管理、营销的一站式闭环管理,大大提高了加油站的管理效率,加油站日常经营情况也可以通过系统进行查看,通过系统中的营销方式进行了推广,使加油站的业绩提升了30%。



恒源石化

用户背景: 遂平县恒源石化有限公司成立于2016年,作为加油站连锁品牌,目前在河南驻马店已有6家连锁加油站。

面临的问题

1. 油品和油枪管理没有系统进行管理,容易数据混乱。
2. 油站营销方式单一,没有线上营销推广方法。
3. 会员管理难,会员到站加油,没设备进行科学识别。

合作效果

使用了纳客加油站管理系统,实现了油站的收银管理、会员管理、油枪管理、进销存管理、营销管理、连锁管理等,同时还定制了OCR车牌识别会员和会员智能提醒功能,通过手持机扫码识别车牌锁定会员,同时实时发送消费短信提醒会员。



纳客智慧油站 / 合作案例

纳客智慧油站管理系统全国已超过4000+加油站使用



中国油联&纳客战略合作

纳客 | 智慧加油站

湖北纳新网络科技有限公司

电话:4008-760-660 | 网址:www.nakesoft.com

湖北省自贸区宜昌片区发展大道57-6号三峡云计算中心4楼



扫码加客服微信